

Ekosistem Halal, Gerakan dan Maslahat Masa Depan

Visi dan Misi Forum Zakat

Visi

Menjadi **asosiasi Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)** yang **amanah** dan **profesional** guna meningkatkan **kesejahteraan masyarakat**.

Misi

1. Mengarahkan organisasi pengelola zakat sehingga mencapai optimalisasi mobilisasi dan sinergi zakat untuk mencapai positioning zakat di Indonesia yang menyejahterakan.
2. Melakukan capacity building terhadap OPZ agar memenuhi standar manajemen mutu pengelola zakat baik tingkat nasional, maupun internasional.
3. Menjadi fasilitator OPZ di dalam menjalankan fungsinya.
4. Melakukan advokasi dalam rangka memperkuat OPZ dan mewujudkan cita ideal zakat di Indonesia.
5. Melakukan standardisasi dan akreditasi terhadap OPZ sehingga sesuai dengan standar manajemen mutu pengelola zakat.

Arah Gerak Forum Zakat

Pengaruh



Gerakan Zakat



Popularitas

Harapan dan Impian Halal Ekosistem

- Pandemi mendorong kebangkitan ekonomi
- Indonesia memiliki kapabilitas yang terus meningkat setiap tahunnya dalam menggarap sektor halal, mulai dari sektor makanan, fesyen muslim, farmasi & kosmetik, serta keuangan syariah.
- Ekonomi dan keuangan syariah memiliki potensi besar untuk menjadi sumber pertumbuhan baru ekonomi nasional.
- Strategi pemulihan ekonomi nasional dapat dilakukan melalui sektor unggulan ekonomi syariah nasional dalam ekosistem Halal Value Chain.
- Sektor unggulan Halal Value Chain yang menjadi prioritas pengembangan di antaranya adalah industri makanan halal, fesyen muslim, dan wakaf produktif sebagai alternatif pembiayaan.



**PUSAT
PENJAMIN
HALAL
FORUM ZAKAT**

Pusat Penjamin Halal Forum Zakat merupakan **lembaga** yang menjadi **pusat pengembangan ekosistem halal** yang **berkelanjutan** di Indonesia dan secara global.

VISI:

Menjadi pusat pengembangan ekosistem halal yang berkelanjutan di Indonesia dan secara global

MISI:

- Mendorong studi dan inovasi ekosistem halal
 - Menguatkan *knowledge management* tentang halal di Indonesia
 - Menguatkan edukasi halal kepada masyarakat dan para stakeholder
- Menguatkan pengarusutamaan (mainstreaming) halal sebagai gaya hidup masyarakat
 - Menguatkan tata kelola kelembagaan Pusat Penjamin Halal Forum Zakat
 - Menciptakan leader ekonomi syariah
- Mendukung implementasi halal yang berkeadilan
 - Menjadi hub antara regulator, produsen, dan konsumen
 - Penguatan kebijakan halal
 - Mengoptimalkan sertifikasi halal yang terstandar dan bermutu



**PUSAT
PENJAMIN
HALAL**
FORUM ZAKAT

RUANG LINGKUP

pengembangan dan Inovasi, riset, pelatihan, kerja sama program/kolaborasi Lembaga zakat, kajian bisnis, *knowledge management*, sertifikasi halal (produk dan SDM).

KOMPONEN EKOSISTEM

Organisasi/ perorangan/ kelompok/ komunitas yang menjadi bagian dari regulator, produsen atau konsumen produk barang dan jasa, maupun gaya hidup halal yang berkaitan dengan aspek syariah dan kemaslahatan.

AKTIVITAS

- Pelatihan
- Edukasi dan kampanye
- Advokasi
- Pengembangan bisnis sosial
- Riset dan Inovasi
- Inkubasi
- Sertifikasi halal (produk dan SDM)

Ekosistem Yang Bergerak Bersama,... Keterlibatan Semua Pihak Untuk Kekuatan Ekonomi Umat



- **Target :** Mustahik / kelompok miskin
- **Kategori :**
 - Bantuan social (charity)
 - Santunan dhuafa, keagamaan, pendidikan, kesehatan, dll

ZIS-WAF Sosial + DSKL

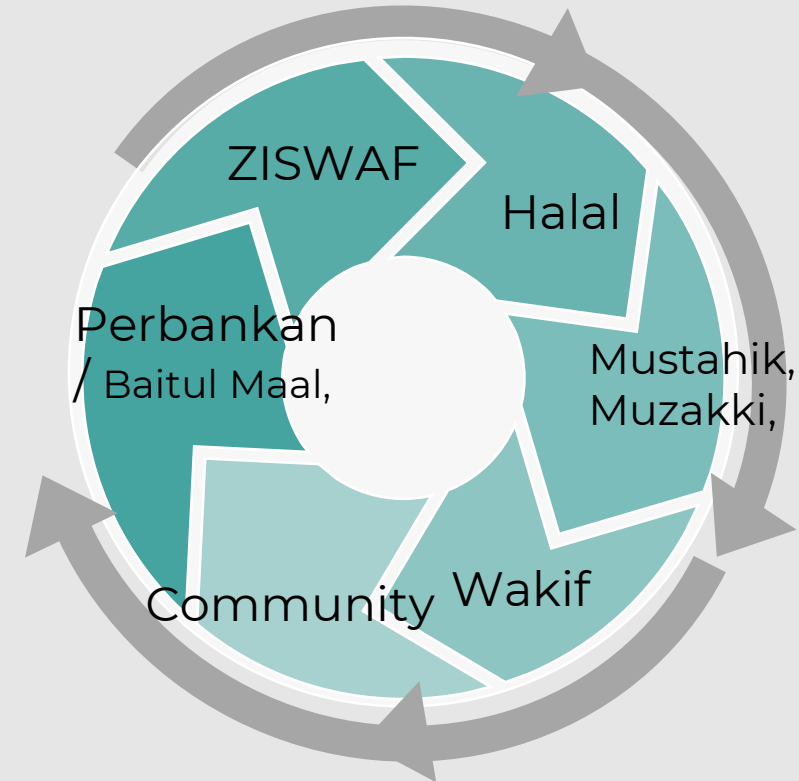


- **Target :** Target mustahik yang sudah terpenuhi kebutuhan dasar
- **Kategori :**
 - Pemberdayaan dan pelayanan sosial
 - kebencanaan

ZIS-WAF Produktif + DSKL



- **Target :** Kelompok target yang telah memiliki usaha
- **Kategori :**
 - Shifting & fasilitasi sektor-sektor produksi menuju segmentasi tingkat lanjut
 - Social Enterprise
 - P2P lending
 - Investasi wakaf



Penyaluran

Pemberdayaan

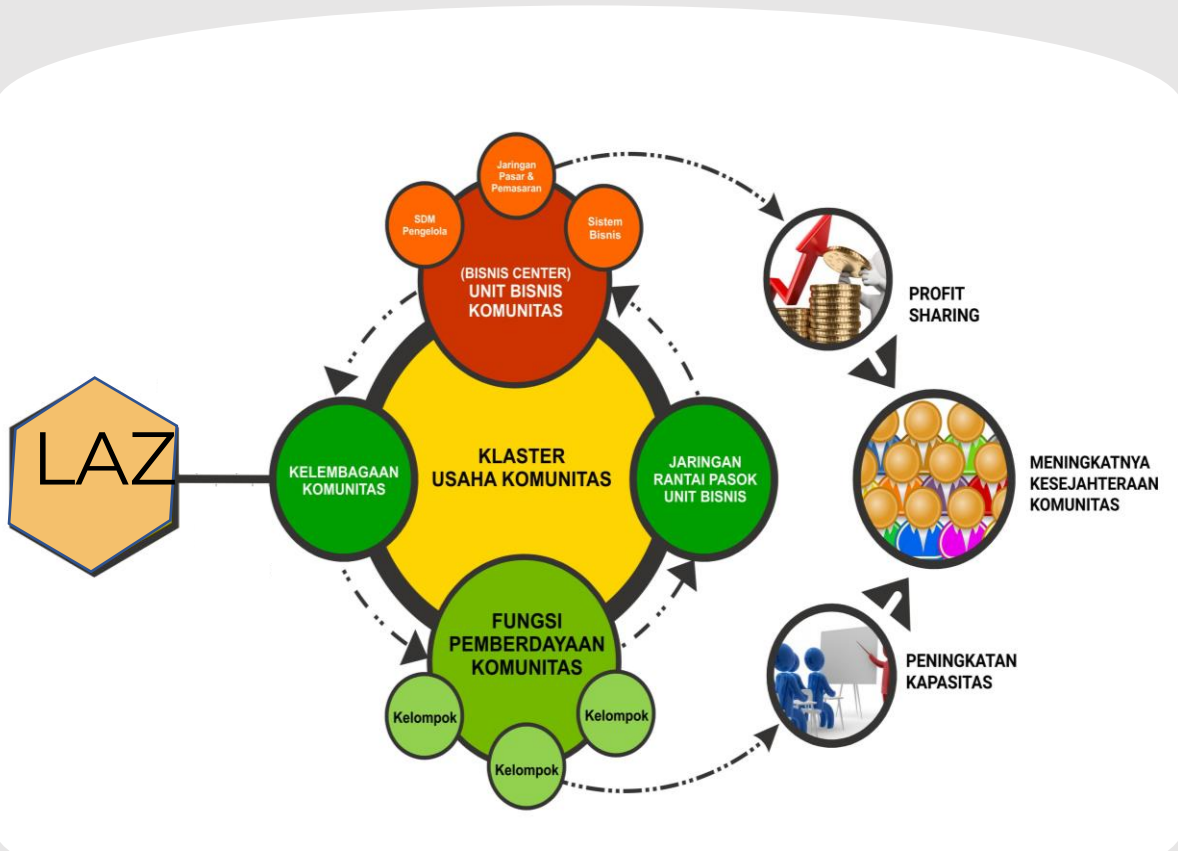
Pengelolaan

Unbankable

Bankable

Sustainable
Economy

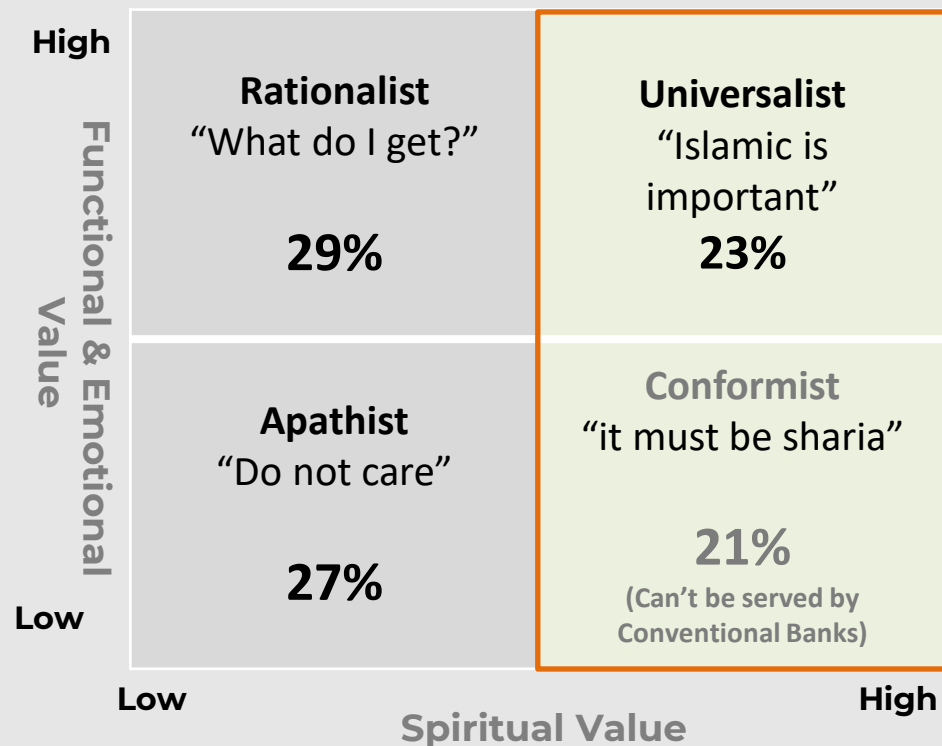
Sustainable Economy & Penggerak Model Bisnis Komunitas



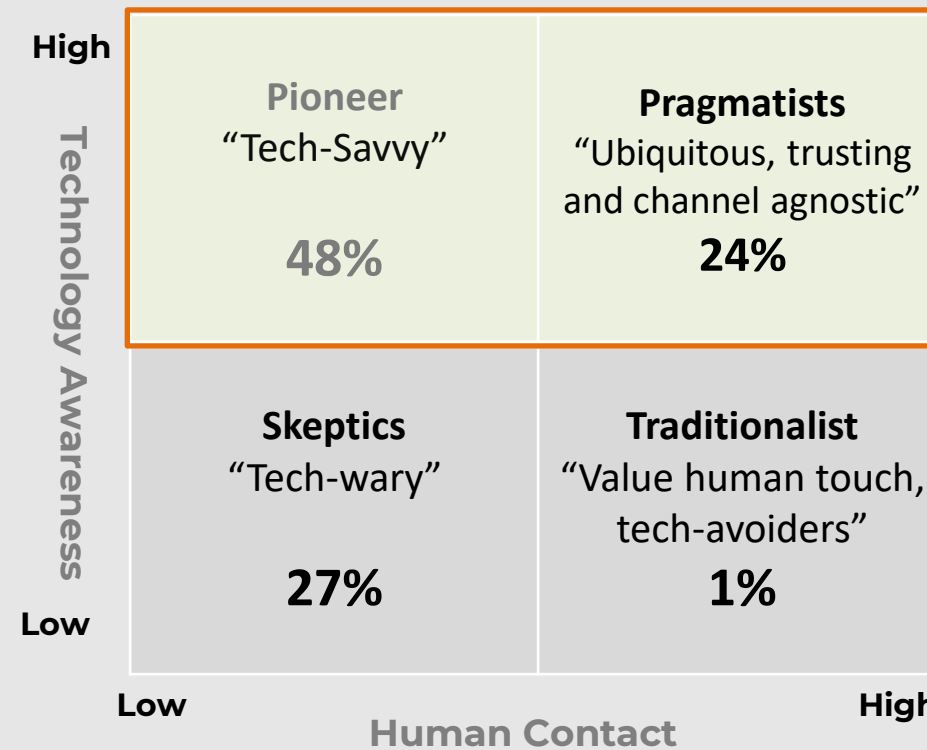
- **Sektor Produksi & Konsumsi dari hulu ke hilir** menerapkan pola kemitraan
- *Sustainable economy* akan memungkinkan setiap individu untuk bisa menjadi pihak produsen dan konsumen pada saat yang bersamaan.

Potensi market syariah digital masih dianggap sangat prospektif, dengan adanya perkembangan utilisasi dan kepemilikan gadget

There are 21% Moslems in Indonesia who are strongly concerned about their beliefs



There are 48% People in Indonesia who are interest in digitalization



"44% penduduk muslim Indonesia memiliki sharia affinity dan 72% diantaranya tech savvy"

"50 juta muslim di Indonesia yang memiliki kesadaran bersyariah dan tech savvy"

"70 juta lainnya adalah conformist & Universalist"

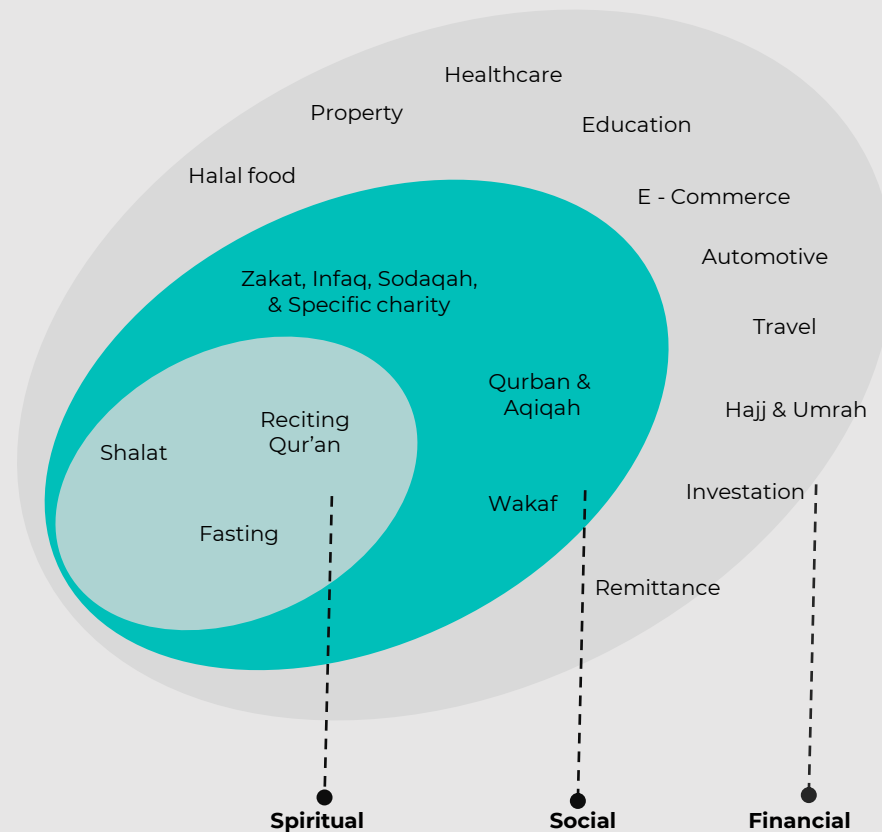
"Pengguna ponsel pintar mencapai 167 juta orang atau 89% dari total penduduk Indonesia."

Kominfo, Maret 2021

Source: Yuswohady, et.all. Marketing to the Middle-Class Muslim, 2014
1 Worldfactsbook, 2015; 68,7% IDN working age - Bappenas ;
2 OJK, 2018

Source: 2019 Accenture Global Financial Services Consumer Study

Bagaimana OPZ Mendorong Pengembangan Ekosistem Halal?



- 1) Sertifikasi halal & sertifikasi produk untuk jaminan kualitas
- 2) Pengembangan ekosistem pelaku usaha: membuat integrasi antar unit untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan mensejahterakan rakyat
- 3) Pengembangan setiap produk: mulai dari pengolahan produk mentah hingga pemrosesan. Produk: makanan, fesyen, pariwisata, farmasi, kosmetik, dan energi terbarukan.
- 4) End-to-end process mulai dari produksi hingga marketing. Memberikan solusi fungsional yang lengkap dari awal hingga akhir.

Pasca pelatihan, peserta akan:

- Dikukuhkan sebagai Konsultan Halal
- Mendapatkan akun P3H untuk kepengurusan sertifikasi halal dibawah naungan Pusat Penjamin Halal FOZ
- Mendapatkan hak sebagai konsultan setelah membantu memfasilitasi pengurusan halal UMKM dan lainnya

