



**DOMPET
DHUAFA**

DOMPET DHUAFA



**KOLABORAKSI
BANGUN
NEGERI**

Dompet Dhuafa adalah Lembaga filantropi Islam yang berkhidmat dalam pemberdayaan kaum duafa dengan pendekatan budaya melalui kegiatan filantropis (welas asih) dan wirausaha sosial profetik (*prophetic socio-technopreneurship*), suatu usaha sosial dengan ruh filantropi (kedermawanan) yang dikelola dengan jiwa atau semangat wirausaha (*filantropreneur*)

DIRI JATI

LOGO DARI MASA KE MASA



1993

Logo pertama Domp et Dhuafa setelah diinisiasi pertama kali oleh Harian Umum Republika



1993

Tingginya kepercayaan masyarakat menghasilkan logo baru Domp et Dhuafa melalui sayembara berbentuk dua hurud "D" yang menyerupai mata kail



2003

Logo ini merupakan hasil dari perubahan tipografi dan rekomposisi warna logo Domp et Dhuafa sebelumnya



2012

Logo ini berbentuk segitiga diamond atau javelin (mata lembing). Logo ini memiliki filosofi bahwa Domp et Dhuafa tidak boleh pasif. Ia harus menyasar donator secara aktif dan cepat, dan disaar yang bersamaan harus mengejar mustahik (duafa) hingga ke pelosok negeri



DOMPET DHUAFa

Pembaca! Sebagian masyarakat kita masih terilit kemiskinan. Untuk ikut berperan serta membantu mengatasi kemiskinan itu, silaturahmi keluarga Republika mengajak Anda bersama-sama menyalurkan zakat, sedekah, dan infaq dalam program DOMPET DHUAFa. Dana tersebut akan disalurkan melalui program yang terencana dan dipertanggungjawabkan berkala.

Partisipasi Anda dapat dikirimkan ke kantor Republika Jl. Warung Buncit Raya No. 37, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12510 atau melalui rekening Republika nomor 40202 092442.001 Bank BNI Cabang Pasar Minggu Jakarta.

1. Insan REPUBLIKA	Rp 50.000,00
2. Maringi Peni, Jl. Warung Jati Timur IIA Jkt.	Rp 50.000,00
3. Wiyoso Hadi, Jl. Warung Jati Timur IIA Jkt.	Rp 30.000,00
4. Sri Maryanti, Jl. Nanas VIII/113 Depok.	Rp 35.000,00
5. Tri Swasono, Jl. Nanas VIII/113 Depok.	Rp 30.000,00
6. Amanat Agency, Margahayu Jaya BlokA-88 Bekasi.	Rp 25.000,00
7. Daeng Nyorri, Mahasiswa ITI Serpong.	Rp 35.000,00
8. Silia Saraswati, Kampus UNHAS Ujungpandang.	Rp 30.000,00
9. Sekar Marissa, SMAN I Ujungpandang.	Rp 30.000,00
10. Syarif I Bungsu, Jl. Raya Ciputat-Rempoa Jkt.	Rp 100.000,00
11. Ismail BMH, Jl. Gotong Royong Tj. Priok Jkt.	Rp 10.000,00

Jumlah	Rp 425.000,00

Sejarah Lahirnya

Kelahiran Dompets Dhuafa tidak terlepas dari peristiwa di bulan April tahun 1993. Saat itu Harian Umum Republika dipimpin oleh Bapak Parni Hadi, menyelenggarakan promosi di stadion Kridosono, Yogyakarta.

Setelah acara selesai, rombongan Republika dari Jakarta diajak makan di restoran Bambu Kuning dan di situ bergabung teman-teman dari Corps Dakwah Pedesaan (CDP) di bawah pimpinan Ustadz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul, (Alm) Bapak Jalal Mukhsin.

Dalam bincang-bincang sambil santap siang, pimpinan CDP menceritakan kegiatan mereka di Gunung Kidul. Aktivist CDP mengajar ilmu pengetahuan umum, ilmu agama Islam dan pemberdayaan masyarakat miskin. Jadi anggota CDP berfungsi *all-round*: guru, dai dan sekaligus aktivis sosial.

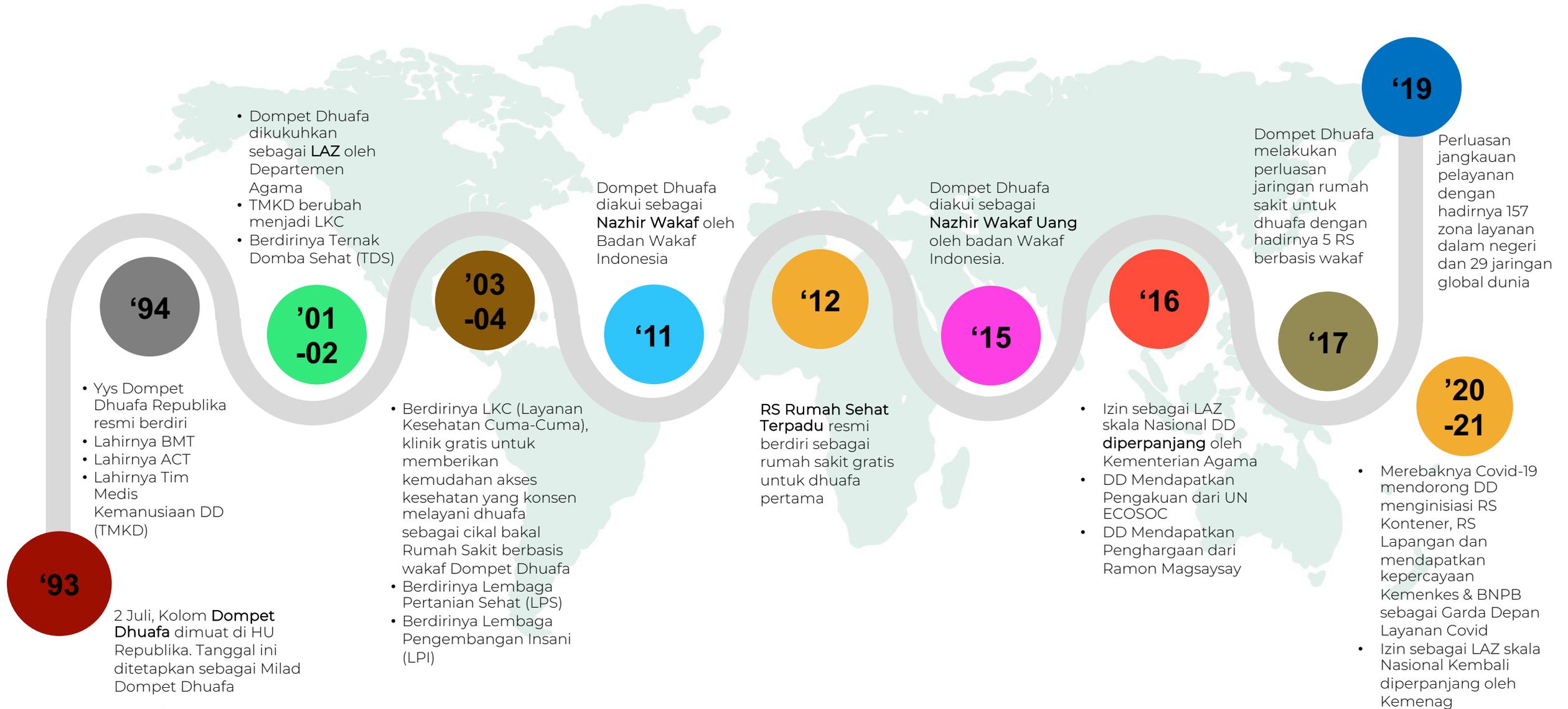
Ketika Pemimpin Umum/Pemred Republika, Parni Hadi, bertanya apakah mereka mendapat gaji atau honor, dijawab : "Masing-masing menerima Rp. 6.000 setiap bulan." Kaget, tercengang dan setengah tidak percaya, pimpinan Republika itu bertanya lagi: "Dari mana sumber dana itu?" Jawaban yang diterima membuat hampir semua anggota rombongan kehabisan kata-kata: "Itu uang yang sengaja disisihkan oleh para mahasiswa dan pelajar dari kiriman orang tua mereka."

Seperti tercekik, Parni Hadi menukas: "Saya malu, mohon maaf, sepulang dari Yogyakarta ini saya akan membuat sesuatu untuk membantu teman-teman." Mengapa kaget, tercekik dan segera bereaksi? Karena Rp. 6.000 waktu itu jumlah yang kecil untuk ukuran Yogyakarta, apalagi untuk ukuran Jakarta, sangat-sangat kecil. Apalagi, uang itu berasal dari upaya penghematan hidup para mahasiswa dan pelajar.

Peristiwa itulah yang menginspirasi lahirnya **Dompets Dhuafa** Republika. Tanggal **2 Juli 1993**, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk "Dompets Dhuafa" dibuka.

Kolom kecil ini mengundang pembaca media untuk turut serta pada gerakan peduli yang diinisiasi Harian Umum Republika. Tanggal inilah yang kemudian ditandai sebagai hari jadi Dompets Dhuafa Republika. Kolom "Dompets Dhuafa" mendapat sambutan luar biasa. Kolom ini segera berjalan efektif dalam pengumpulan dana zakat dan donasi pembaca. Pada hari pertama berjalan, berhasil terkumpul dana sebesar Rp. 425.000,- Dan, pada akhir tahun pertama, dana yang terkumpul telah mencapai sekitar Rp. 300.000.000,-

Milestone



Visi, Misi, Nilai Lembaga

Visi

Terwujudnya masyarakat adil dan makmur

Nilai Lembaga

INSPIRE

INtegritas
Sinergi
Profesional
Inovatif
Responsif

Misi

1. Mengoptimalkan pemanfaatan zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) untuk memberdayakan kaum dhuafa (miskin) agar bebas dari belenggu kemiskinan.
2. Melakukan pembelaan dan pelayanan untuk mendorong transformasi masyarakat berbasis keadilan.
3. Mewujudkan pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan yang berkualitas dan berkesinambungan serta berdampak pada kemandirian masyarakat yang berkelanjutan.
4. Mewujudkan keberlanjutan organisasi melalui tata Kelola yang baik sesuai dengan prinsip *Good Corporate Governance* serta pemenuhan prinsip Syariah dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

KEINDONESIAAN

KEMODERNAN

KEISLAMAMAN

Kode Etik

Jujur
Disiplin
Santun
Bekerja Keras
Cerdas
Ikhlas
Bertanggung Jawab

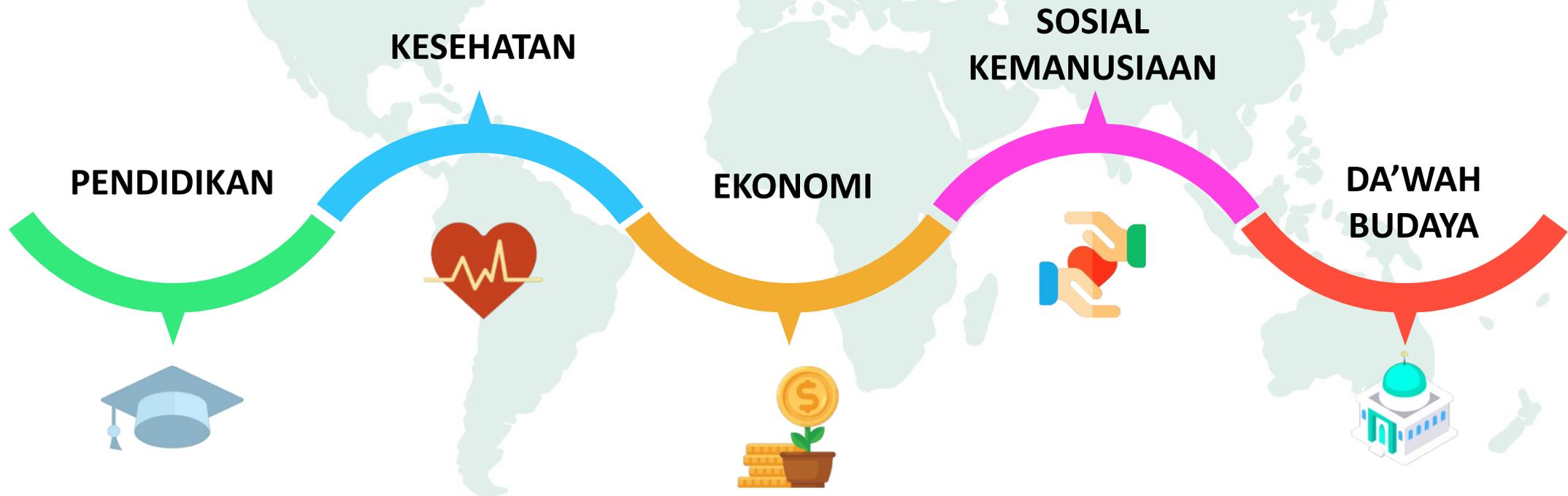
Etos Kerja

Cepat
Cermat
Tepat
Hemat
Bermanfaat
Bermartabat

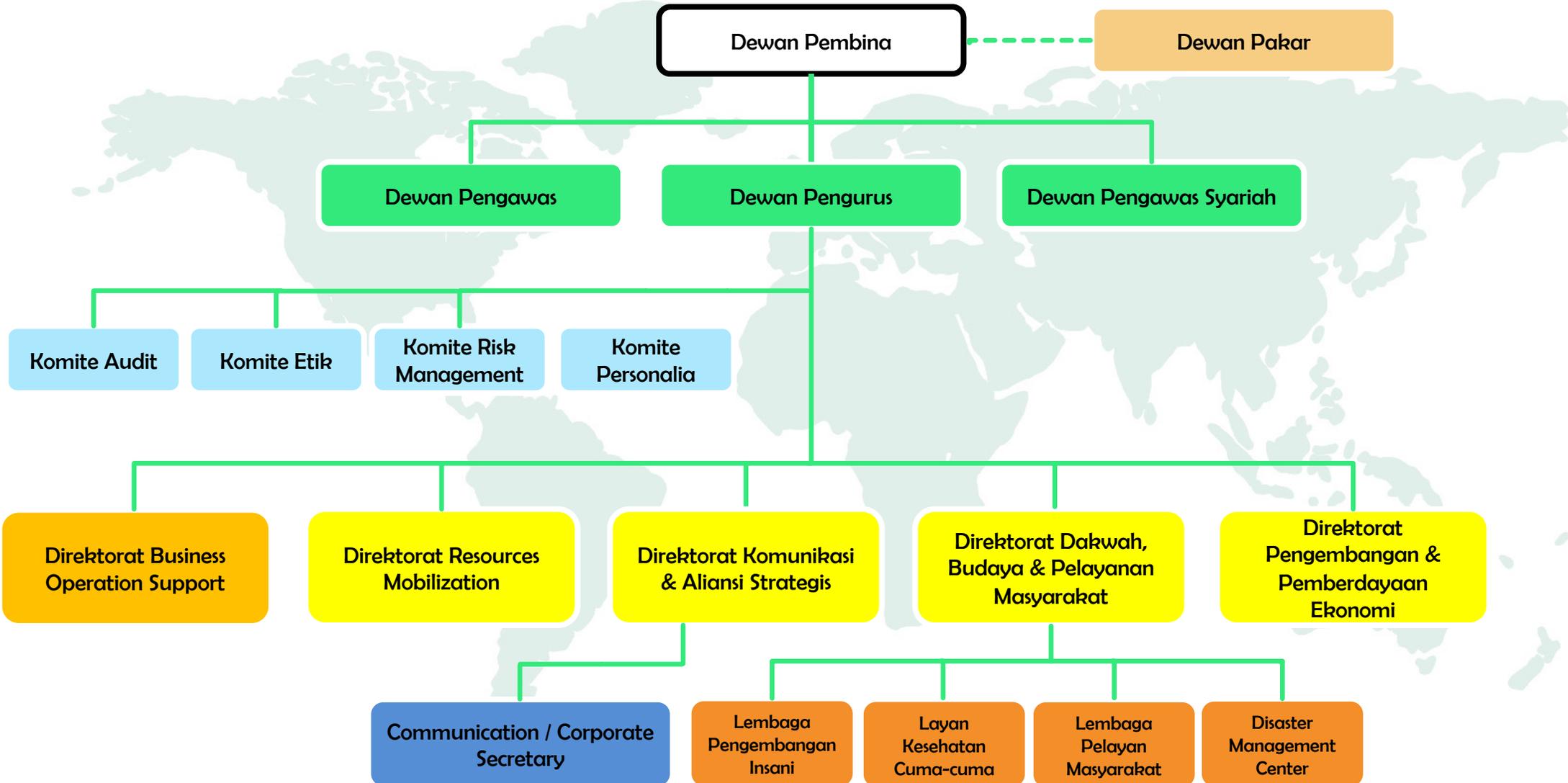


5 Pilar Program

Mewujudkan masyarakat dunia yang berdaya melalui pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan berbasis pada sistem berkeadilan.



Struktur Yayasan Dompot Dhuafa Republika



Struktur Manajemen

DEWAN PAKAR

Yudi Latief, PhD
Haidar Bagir
Erry Riyana Hardjapamekas
Partomuan Pohan



DEWAN PEMBINA

Parni Hadi
Sutiono S. Ecip
Andi Makmur Makka
Bambang Widjojanto



DEWAN PENGAWAS

Jamil Azzaini



DEWAN PENGURUS

Rahmad Riyadi
Yayat Supriyatna
Taufik Hidayat



DEWAN SYARIAH

Prof. DR. Drs. M. Amin Suma, SH, MA, MM
DR. Wahfudin Sakkam, SE, MBA
DR. Izzudin Abdul Manaf, Lc, MA



DEWAN DIREKSI

Bambang
Suherman

Etika
Setiawanti

Ahmad
Shonhaji

Prima Hadi
Putra

Program & Strategi Pengumpulan ZIS



RETAIL

- Gerai
- Kantor Kas
- Jemput zakat
- Kerja sama layanan perbankan
- Sinergi komunitas, masjid, sekolah, yayasan



KERJASAMA PERUSAHAAN

- Zakat/dana sosial karyawan/pelanggan
- CSR
- e-commerce
- *Crowdfunding site partnership*
- *International partnership*



DIGITAL

- Portal donasi
- *Affiliate*
- *Social media marketing*
- *Email marketing*

Program Pendistribusian & Pendayagunaan



PENDIDIKAN

SMART Ekselensia Indonesia, E-Tahfizh School, Beastudi Indonesia, Makmal Pendidikan, Sekolah Guru Indonesia, Institut Kemandirian, Pusat Belajar Anti Korupsi, Komunitas Filantropi Pendidikan, School for Refugees, PAUD Pengembangan Insani



KESEHATAN

Faskes Tk 1: 19 Klinik Gerai Sehat, 71 Pos Sehat, 1 Unit Klinik Terapung
Faskes Tk 2: RS. Rumah Sehat Terpadu, RST Qatar Charity, RSIA Sayyidah, RS. AKA Medika Sribhawono, RS. Lancang Kuning, RS. Mata Achmad Wardi, RS Kontainer-Kartika, RS Griya Medika, RS Hasyim Asy'ari (berbasis wakaf)



EKONOMI

DD Farm (Pertanian Sehat, Sentra Ternak, Peternakan Rakyat, Perikanan), Agroindustri, Kebun Pangan Keluarga, Cash for Work, Ketahanan Pangan Untuk Negeri, UMKM Kreatif, Social Trust Fund



SOSIAL KEMANUSIAAN

Lembaga Pelayan Masyarakat, Disaster Management Centre, Tebar Hewan Kurban, Advokasi Publik, Pusat Bantuan Hukum, Youth for Peace, Satgas Covid-19 (CEKAL CORONA), Food for Dhuafa



DAKWAH & BUDAYA

Corps Da'i Dompethuafa, Badan Pemulasaran Jenazah, Pesantren Muallaf, Kampung Silat Jampang, Jampang English Village, Suluk Nusantara

Focus Program

PERTANIAN

LAHAN 1000 Hektar

Program prioritas dengan target kinerja selama satu periode yang diarahkan untuk mengatasi berbagai masalah dan isu-isu strategis program pemberdayaan ekonomi masyarakat desa yang dirasakan dan lebih mendayagunakan pemanfaatan potensi desa melalui dana zakat, aset wakaf.

AKTIFITAS PROGRAM

- Kolaborasi dengan kelompok tani dan *shareholder* lokasi program Memberikan saprodi (sarana produksi pertanian)
- Pendampingan program Mendirikan koperasi usaha tani
- Inovasi dan Model *Closed Loop* produksi pertanian Penyerapan kesempatan kerja
- Pengembangan agribisnis desa/Badan Usaha Desa

Periode Masa Tanam-Panen Tahn 2021-2022
Program 2 Tahun (Ton GKJ)

4,56 Juta 4,56 Juta 4,56 Juta 4,56 Juta



17 Desa
10 Kecamatan
Lokasi Program

912 HEKTAR
LUASAN
LAHAN PADI

PENERIMA MANFAAT
2.736 Buruh tani
8.208 KK
41.040 JIWA

POTENSI PANEN GKJ*
5.000 KG/HEKTAR
TOTAL 4.560.000 KG

*Gabah Kering Giling



Foto: Salah satu lahan Dompert Dhuafa Farm yang berlokasi di Serang, Banten

Focus Program

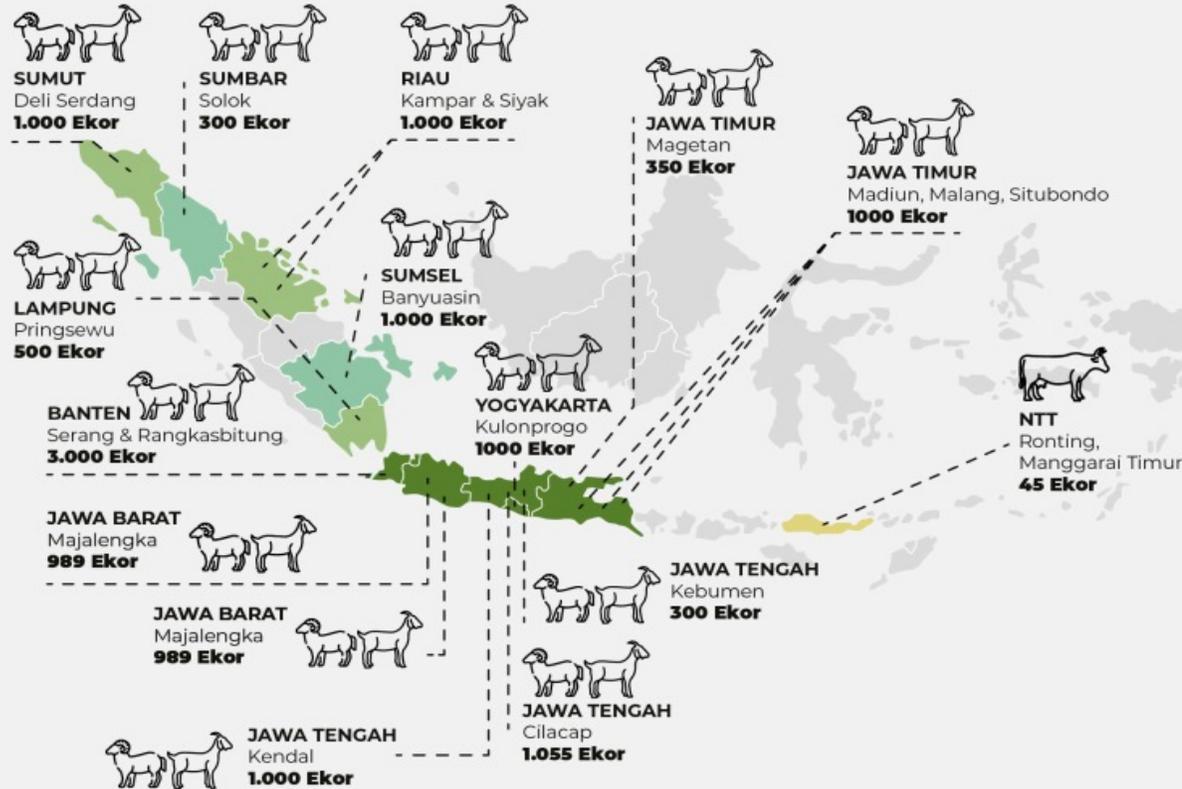
PETERNAKAN

SENTRA TERNAK & PLASMA

Program pemberdayaan sektor peternakan jadi kunci penting dalam pelaksanaan kegiatan rutin tahunan Dompot Dhuafa yakni Tebar Hewan Kurban (THK), sekaligus menjadi penyedia daging. Program dibangun di Cabang-cabang Dompot Dhuafa dan plasma di desa-desa untuk fokus segmen pengemukkan hewan domba, kambing (doka) dan sapi.

AKTIFITAS PROGRAM

- Pembangunan sentra ternak doka (domba, kambing) dan sapi Sentra Ternak dibangun: Cabang Dompot Dhuafa & desa program
- Pendampingan program Segmen pengemukkan hewan
- Inovasi dan Model *Closed Loop* produksi peternakan Penyerapan kesempatan kerja dan sarana edukasi
- Insiasi pengembangan usaha ternak



DD FARM TERNAK
10 LOKASI CABANG DD
4 LOKASI PLASMA DESA
1 LOKASI KAWASAN

PENERIMA MANFAAT
80 ANAK KANDANG
400 KK
2.150 JIWA

POTENSI STOK HEWAN
13.500 Domba - Kambing
45 Sapi

Domba - Kambing (Doka)
Sapi

Focus Program

MICRO FINANCE

PENGUATAN PELAKU UMKM

Dompets Dhuafa terus mendorong pelaksanaan pengembangan UMKM dengan mengedepankan pemberian dorongan akses UMKM melalui layanan Social Trust Fund (STF) secara seimbang dan berkualitas untuk mencapai pertumbuhan ekonomi pelaku usaha mikro yang berkelanjutan.

Pelaksanaan program tidak saja di kawasan perkotaan tetapi juga di desa-desa termasuk di wilayah pasca bencana. Bahkan dukungan layanan STF ini dikembangkan sebagai pusat pengembangan usaha baru bagi UMKM yang terkoneksi dengan dunia industri. Pelaku usaha UMKM berkontribusi besar untuk dapat menopang perekonomian termasuk dalam penyerapan tenaga kerja sehingga berperan dalam stabilitas keuangan keluarga dhuafa.

AKTIFITAS PROGRAM

Akses pembiayaan dana bergulir bagi pelaku usaha mikro Pendampingan program untuk kualitas dan kuantitas produk UMKM

Perluasan akses pemasaran produk UMKM

Dukungan promo: *expo, business matching, business coaching*

Inovasi dan Model *Closed Loop* usaha baru berbasis UMKM Penyerapan kesempatan kerja dan pengembangan kawasan usaha

Koneksitas dengan *platform merchant online*

POTENSI LOKAL

Produk Olahan Makanan dan MINUMAN
Produk EKONOMI KREATIF (CRAF)
DESA WISATA AGRO & INDUSTRI
PONDOK PESANTREN
(SANTRISOSIOPRENEUR)

SEBARAN UNIT STF

Jabodetabek
Tasikmalaya
Aceh
Padang
Lampung
Semarang
Yogyakarta
Surabaya
Jembrana
Kupang
Lombok

PENERIMA MANFAAT: 7500 JIWA, 60 PRODUK UMKM

Focus Program

DISASTER MANAGEMENT CENTER (DMC)

DMC adalah lembaga yang responsif dan inovatif dalam pengurangan resiko bencana yang meliputi program tanggap darurat bencana, pemulihan dan rekonstruksi pascabencana, pencegahan dan mitigasi, dan kesiap-siagaan masyarakat.

Penanggulangan bencana DMC Dompot Dhuafa berbeda dengan yang lain karena ketika meninggalkan lokasi setelah tanggap darurat bencana, kualitas kehidupan masyarakatnya selalu menjadi lebih baik. Sekolahnya lebih baik, kesehatan masyarakatnya lebih baik, penghidupan masyarakatnya lebih baik, dan keislamannya juga jadi lebih baik.



Donor Growth & Volunteerism



Pertumbuhan Donatur

TOTAL DONATUR

554.680 Jiwa

Jumlah Donatur
Dompot Dhuafa 1993 -2021

PERTUMBUHAN

19,66 %

Persentase Jumlah Pertumbuhan Donatur
Dompot Dhuafa 2021



RELAWAN

17.333 Orang

Jumlah Relawan Yang Terlibat Dalam
Program Dompot Dhuafa 2021

Data Mustahik 2021

SOSIAL
2.801.821

KESEHATAN
132.840

DAKWAH & BUDAYA
84.485

PENDIDIKAN
67.229

EKONOMI
7.166

34 PROVINSI
SE-INDONESIA

8 NEGARA
DIDUNIA



TOTAL
PENERIMA MANFAAT 2021

3.093.541 Jiwa

TOTAL
PENERIMA MANFAAT
1993-2021

24,953,986 Jiwa



Kontribusi Lembaga Terhadap SDG's

1 Program Keuangan Mikro Syariah, Pemberdayaan Petani, Peternak, Nelayan dan Pengrajin UMKM

2 Bantuan makan bagi masyarakat jalanan, Gerakan kembali ASI, Peningkatan pengetahuan kebutuhan gizi keluarga

3 Layanan medis kuratif di klinik dan rumah sakit, Program promotif kesehatan yang mendukung pemenuhan target SDGs

4 Layanan sekolah setingkat SMP-SMA gratis, Beasiswa pendidikan pelajar dhuafa berprestasi, Program peningkatan kapasitas guru, Program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)

5 Program pemberdayaan peningkatan ekonomi perempuan, Edukasi kesehatan reproduksi remaja dan pasangan usia subur

6 Penyediaan fasilitas sarana air bersih di daerah kritis air bersih atau daerah bencana, Pendampingan masyarakat merubah perilaku *higiene* dan sanitas

8 Pelatihan keterampilan bagi pemuda dhuafa, Penciptaan lapangan kerja melalui program agroindustri padat karya, Pemberdayaan Disabilitas

9 Program rumah industri nanas Subang yang padat karya dan menyerap produksi nanas masyarakat, Bantuan Mikro Syariah, Pembangunan akses jalan dan jembatan utama yang putus di pedesaan

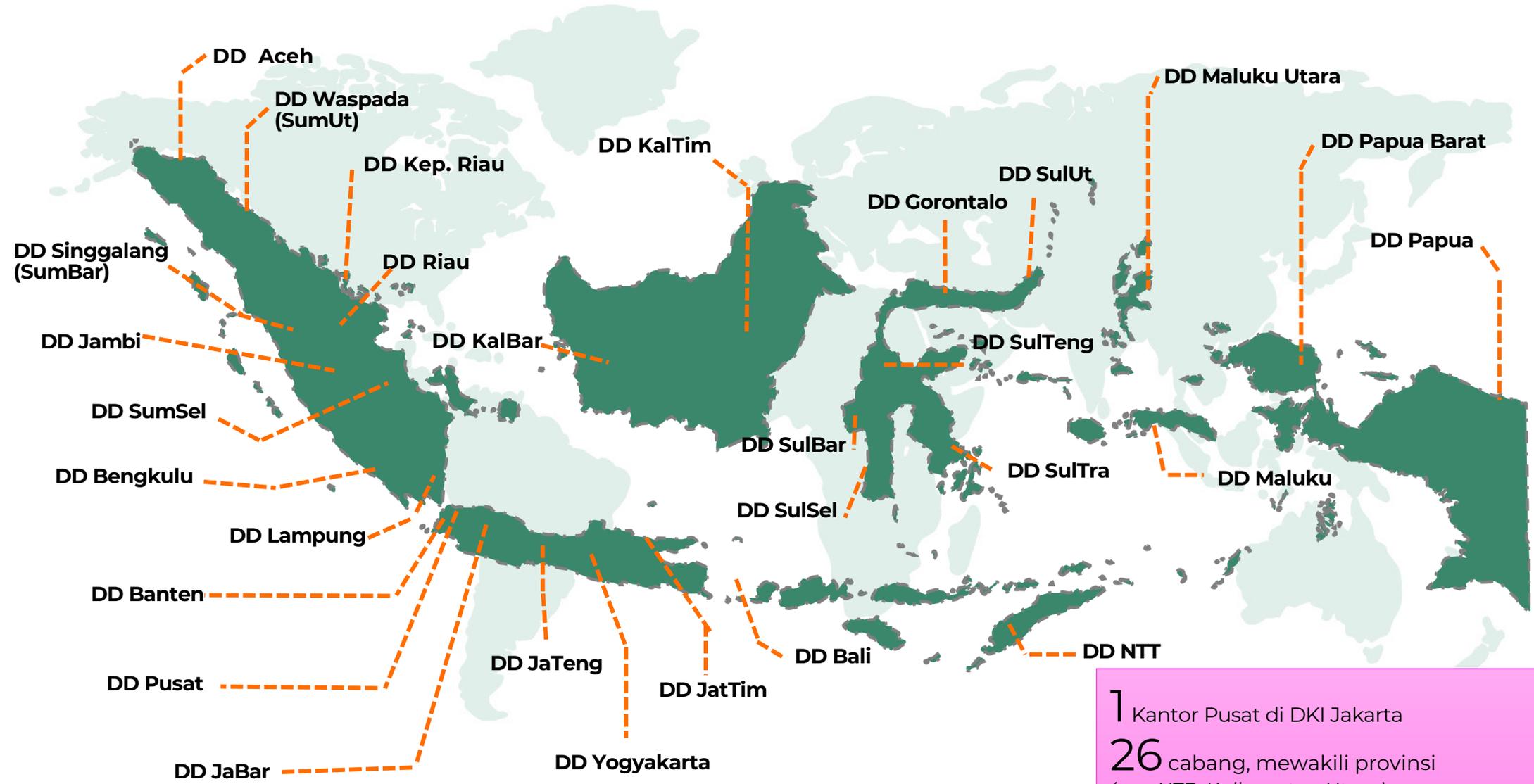
13 Program revitalisasi kawasan lahan kritis, penanaman pohon produktif daerah longsor dan mangrove, Edukasi masyarakat untuk awas terhadap bencana

16 Program Pusat Bantuan Hukum Dompert Dhuafa (PBH), Kajian Demografi dan Kemiskinan (IDEAS), Program pendidikan antikorupsi bagi guru, mahasiswa, pelajar dan masyarakat umum.

17 Bekerjasama dengan lembaga-lembaga NGO, Pemerintah, maupun Internasional untuk isu kemanusiaan, kesehatan, advokasi, lingkungan, dll. Membangun asosiasi World Zakat Forum, International Youth for Peace, Southeast Humanitarian Forum (SEAHUM), dll.



Kantor Cabang Dalam Negeri



1 Kantor Pusat di DKI Jakarta
26 cabang, mewakili provinsi (exc. NTB, Kalimantan Utara)
167 zona layanan (yayasan Kerjasama, perwakilan)

Kantor Cabang Luar Negeri & Kantor Perwakilan (Mitra)

5 Kantor Cabang Luar Negeri



DD USA



DD JEPANG



DD KORSEL



DD AUSTRALIA



DD HONGKONG

29 Mitra di 22 Negara



Amerika



Peru



Suriname



Bosnia



Kenya



Tanzania



Yaman



UEA



Uzbekistan



Bangladesh



Myanmar



Thailand



Malaysia



Kamboja



Hongkong



Taiwan



Timor Leste



Filipina



Korea Selatan



Jepang



Australia



Selandia Baru

Kiprah Internasional



Tebar Hewan Kurban Konflik Kemanusiaan (Palestina, Somalia, Vietnam, Kamboja, Thailand, Timor Leste, Filipina, Afghanistan)



Pendirian DD Kitchen di Palestina Sebagai pusat produksi logistic pengungsi



Penyelenggaraan Pendidikan Kesetaraan Kejar Paket B dan C untuk Buruh Migran Indonesia di Hongkong



Pengiriman Da' Ambassador Ke 16 negara



Berkolaborasi dengan PKPU, Nurul Hayat, dan Rumah Zakat membangun Sekolah di Palestina



Bantuan Kemanusiaan Gempa Mindanao Filipina

Kiprah Internasional



**Kerjasama Strategis Bersama UNHCR
Untuk Pengungsi Global**



**Dompot Dhuafa Hongkong kembali kunjungi WNI
di Penjara Tai Lam**



**Kolaborasi Kampus Umar Usman
Dan INHA University (Korea)**



**Donasi Pembangunan Rumah Sakit
Hebron-Indonesia**



**DDCU Wisuda 22 Pekerja Migran di Hongkong
Lulus Pendidikan setara SMP dan SMA**



**Dompot Dhuafa Tebar Masker untuk WNI di
Hongkong**

Apresiasi



TOP BRAND INDEX FASE 2 2022

BADAN ZAKAT DAN AMAL

BRAND	TBI 2022	
Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	38.3%	TOP
Dompot Dhuafa	14.5%	TOP
Rumah Zakat Indonesia	11.6%	TOP
Dana Sosial Al Falah	2.6%	
Baitul Maal Hidayatullah	2.3%	

* Kategori online dan offline

TOP BRAND INDEX FASE 2 2021

BADAN ZAKAT DAN AMAL

BRAND	TBI 2021	
Dompot Dhuafa	23.3%	TOP
Rumah Zakat Indonesia	13.3%	TOP
Dana Sosial Al Falah	8.1%	
Baitul Maal Hidayatullah	7.8%	

* Kategori online dan offline

TOP BRAND INDEX FASE 2 2020

BADAN ZAKAT DAN AMAL

BRAND	TBI 2020	
Dompot Dhuafa	23.1%	TOP
Rumah Zakat Indonesia	12.0%	TOP
Dana Sosial Al Falah	9.8%	
Baitul Maal Hidayatullah	9.7%	

TOP BRAND INDEX FASE 2 2019

BADAN ZAKAT DAN AMAL

BRAND	TBI 2019	
Dompot Dhuafa	20.3%	TOP
Rumah Zakat Indonesia	11.0%	TOP
Dana Sosial Al Falah	9.4%	
Baitul Maal Hidayatullah	9.1%	

TOP BRAND INDEX FASE 2 2018

BADAN ZAKAT DAN AMAL

BRAND	TBI	
Dompot Dhuafa	32.6%	TOP
Rumah Zakat Indonesia	12.5%	TOP
Baitul Maal Hidayatullah	6.7%	
Dana Sosial Al Falah	6.1%	

TOP BRAND INDEX FASE 2 2017

BADAN ZAKAT DAN AMAL

BRAND	TBI	
Rumah Zakat Indonesia	19.4%	TOP
Dompot Dhuafa	16.9%	TOP
Dana Sosial Al Falah	7.9%	
Baitul Maal Hidayatullah	4.7%	

Apresiasi
Sebagai
Top Brand
Pengelola
Zakat

Terima Kasih



C20
INDONESIA
2022 **CIVIL**



**DOMPET
DHUAFa**

DOMPET DHUAFa

Philanthropy Building

Jl. Warung Jati Barat No. 14, Jatipadang

Pasar Minggu, Jakarta Selatan, +62 21 782 1292

www.dompethuafa.org

corsec@dompethuafa.org

www.dompethuafa.org